

CONCURSO DE ESCAPARATES 2017

Escaparatismo Semana Renacentista

BASES DEL CONCURSO:

El Ayuntamiento de Medina del Campo, convoca un Concurso de Escaparates para la Semana Renacentista, dirigido a todos los establecimientos de la Villa, cualquiera que sea su actividad comercial.

El objetivo de esta propuesta es incentivar la decoración de los escaparates, es estimular a nuestros comerciantes a que integren la decoración de sus escaparates en la ambientación de la Semana Renacentista. Con ello, se pretende ayudar a dinamizar el comercio como sector clave en el tejido empresarial de nuestra villa, haciéndolo más atractivo para el cliente y participando en hacer de Medina un escaparate atractivo para el turismo.

Con objeto de incentivar y facilitar la participación de los comerciantes, se convocan becas de formación en **escaparatismo e imagen comercial**, para la realización de un curso de contenidos específicos en Aula Mentor, cuyos contenidos servirán, no solo para esta circunstancia, sino también adquirir unos conocimientos que servirán a los comerciantes beneficiarios para potenciar la imagen de su negocio y su difusión.

Comienzo del curso: 23 de mayo (inscripciones en el Aula Mentor Medina del Campo, en C/. San Martín, 24 . Casa de Cultura)

Tiempo aprox. de realización: 2 meses

(Contenidos del curso en información adjunta)

INSCRIPCIONES:

Las inscripciones deberán realizarse por escrito, antes de las 24 horas del 4 de agosto de 2017, presentado en el Servicio de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Medina del Campo (C/. Gamazo, 1), o bien por correo electrónico a medina21@medinadelcampo.es. La relación de participantes se publicará en la WEB www.imperialesycomuneros.com

PERIODO DE EXHIBICIÓN:

Las fechas de exhibición de los escaparates, como mínimo serán las comprendidas entre el 11 y 21 de agosto de 2017, ambos incluidos. Si bien los productos objeto de venta del establecimiento que se encuentren en dichos escaparates, se podrán cambiar durante este periodo, siempre que no se modifique la decoración del escaparate.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN - Los escaparates que participen deberán estar colocados el día 11 de agosto de 2017 y no podrá modificarse la decoración hasta las 22 horas del día 21 del mismo mes. - En el escaparate participante deberá estar visible el distintivo del concurso

facilitado por el Ayuntamiento. La ausencia de esta acreditación o la intencionada dificultad para su localización implicará la descalificación del establecimiento participante. - Se iluminarán los escaparates, como mínimo, hasta las 0 horas.

VALORACIÓN:

El jurado valorará las mejores y más artísticas decoraciones, teniendo en cuenta que los escaparates contengan motivos alusivos a las SEMANA RENACENTISTA y se guiará por criterios comerciales y artísticos, destacando los aspectos de:

- A.- Calidad y armonía.
- B.- Creatividad y originalidad.
- C.- Motivos utilizados para la decoración.
- D.- Iluminación para conseguir la ambientación.
- E.- Productos utilizados para los motivos.
- F.- Exposición del propio producto.

El jurado estará compuesto por comerciantes y especialistas y un técnico de Desarrollo Local, que actuará de secretario, con voz pero sin voto.

- El fallo del Jurado será inapelable, notificándose a los galardonados y haciéndose público en los distintos medios de comunicación.
- Si el Jurado calificador lo estimase conveniente, podrá declarar el Concurso desierto.
- La entrega de los premios se celebrará en el Ayuntamiento de Medina del Campo (se confirmará fecha y hora).
- Los participantes de este concurso aceptan expresamente las bases del mismo, así como las decisiones y fallo del Jurado.

PREMIOS:

1er. premio: matrícula gratuita para dos personas de un curso en el Aula Mentor y bono para dos personas para la programación del Auditorio Municipal del último semestre del año.

2do. premio: matrícula gratuita para dos personas de un curso en el Aula Mentor y bono para dos personas para la programación de las Fiestas y Fiestas de San Antolín del Auditorio Municipal.

3er. premio: matrícula gratuita para dos personas de un curso en el Aula Mentor.

CURSO ESCAPARATISMO E IMAGEN COMERCIAL

Aula Mentor

En la actualidad la imagen de cualquier negocio y el saber cómo comunicar y llegar al cliente es tan importante o más que los productos o servicios que ofrece. Conocer el lenguaje y los medios empleados de forma eficaz para comunicarse con el público objetivo, repercutirá positivamente en la marcha del negocio.

En este curso de ESCAPARATISMO E IMAGEN COMERCIAL, se estudian las fórmulas para afrontar con éxito la promoción de un negocio u empresa, en el que se van analizando los aspectos más llamativos a nivel comercial y de imagen.

Es una guía en la que los participantes aprenderán los conocimientos necesarios para poder crear o renovar la imagen de su negocio, partiendo de la definición del tipo de negocio y su identidad corporativa y continuando con el diseño de la fachada, incluyendo el escaparate y el interior, hasta conseguir finalmente una imagen global, coherente y eficaz.

Por otra parte, en el curso también se estudia la difusión del negocio como entidad “viva” y en constante actualización.

Los conocimientos son aplicables a cualquier tipo de negocio (servicios, alimentación, textil, etc.) y en cualquier emplazamiento (mercados, locales comerciales, etc.).

No se requieren conocimientos previos de ningún tipo, y aún siendo un curso que se sigue online, se pueden hacer uso de los recursos del Aula Mentor, así como del asesoramiento necesario por parte de la responsable del aula para la realización del curso.

Contenidos.

1. Marca y definición de negocio.
2. Identidad del negocio. Fuentes de información.
3. Presupuestos.
4. El espacio comercial. Tipo de emplazamiento
5. El entorno.
6. La fachada. Tipos de fachadas
7. Los escaparates.
 - Caso práctico: Diseño y montaje de un escaparate
8. El interior. La distribución
9. La imagen global.
 - Caso práctico: Crear imagen ambientando el local
10. Los materiales. Tipos de materiales y usos.
 - Caso práctico: nuestro negocio a punto.
11. Cómo darse a conocer, acciones promocionales
12. Comunicación y medios.
13. Publicidad en el lugar de venta (PLV).
 - Caso práctico: Crear una acción promocional